

CHARITY RATING PRESSMEDDELANDE 2009-01-20

En fjärdedel av Ideella organisationer ignorerar givarens intressen.

I den senaste uppdateringen av Charity Ratings webbguide visar sig hela 24 % av de tillfrågade organisationerna inte intresserade av att besvara Charity Ratings förfrågan om information.

Den ideella föreningen Charity Rating driver sedan början av 2006 en kostnadsfri webbguide som ger allmänheten jämförbar information om ideella organisationers verksamhet och ekonomi. Webbguiden syftar till att svara på de frågeställningar som intresserar givare och som de ideella organisationerna inte besvarar i sin egen kommunikation. Den uppdatering av webbguiden som genomförts under hösten 2008 visar att hela 24 % (26 organisationer) av de tillfrågade organisationerna inte heller besvarar Charity Ratings förfrågan.

"I vår roll som informationskanal för givare undrar vi hur dessa organisationer tänker. Om de behandlar en förfrågan från oss på detta sätt, hur behandlar de då en enskild givare?" Säger Thomas Sundén, VD, Charity Rating.

I början av 2008 presenterade Charity Rating en undersökning som visar att ideella organisationer är dåliga på att besvara de frågor som givare anser viktiga.

"Undersökningen gav oss i första hand underlag för att vidareutveckla vår webbguide. Vi använde undersökningen för att fylla det informationsgap som finns mellan givarens frågor och de ideella organisationernas svar" säger Thomas Sundén, VD, Charity Rating.

Mindre organisationer har självklart begränsad tid och pengar att avsätta till kommunikation men vid en sammanvägning av uppdateringen och tidigare genomförda analyser utmärker sig även större organisationer.

"Det är anmärkningsvärt att stora organisationer inte prioriterar att klargöra nyttan med sina verksamheter för allmänheten" säger Thomas Sundén, VD, Charity Rating.

Den fullständiga listan av organisationer hittar på www.charityrating.org/organisationer
Samtliga dessa 26 organisationer har graderats med nedanstående röda symbol som symboliserar att organisationen tillhandahållit bristfällig information.



För mer information – kontakta: Thomas Sundén, VD Charity Rating
thomas.sunden@charityrating.org tel: 08 - 525 05 155.