

RÅDGIVNING TILL FÖRETAG

På samma sätt som ägare kräver maximal utdelning på sina investeringar bör företaget söka maximera värdet av sitt ideella engagemang. För att ge individuellt stöd till att skapa och upprätthålla samarbeten med ideella organisationer tillhandahåller Charity Rating rådgivningstjänster till företag. Charity Rating ger stöd till företags interaktion med det omgivande samhället. Inom ramen för era egna värderingar och målsättningar hjälper vi er att upprätta, administrera, utvärdera och återkoppla samarbeten med effektiva ideella organisationer. Charity Ratings rådgivning förstärker företagets befintliga CSR - arbete för att maximera ert sociala fotavtryck.

Strategier för ideella samarbeten

Många företag funderar över hur de ska utveckla sitt samhällsengagemang. Kanske har ni redan idag ett eller flera samarbeten som har växt fram över tid. Partnerskap som ni har svårt att förstå resultatet av eller vill utveckla. Oavsett om så är fallet eller om ni känner behov av att hitta en ideell samarbetspartner har Charity Rating kompetensen att hjälpa er igenom arbetet.

Att inleda ett partnerskap med en ideell organisation är ett strategiskt beslut som i första hand bör styras av företagets affär och marknad. Den frågeställning som Charity Ratings rådgivning oftast startar i är därmed vilka framgångsfaktorer som är drivande och i vilka processer som företaget behöver stöd från ett ideellt samarbete. I detta arbete har vi definierat fyra övergripande syften till att ett företag vill och bör knyta samarbeten med ideella organisationer.

- Att förstärka företagets relation till kunden genom en ideell samarbetspartner, vars arbete bedrivs i linje med företagets identitet och kärnverksamhet.

- Att förstärka samhörigheten och motivationen inom den egna organisationen genom att hitta den ideella samarbetspartner som är i störst behov av företagets kärnkompetens och där den egna personalen kan göra skillnad med sin professionella kompetens och erfarenhet.

- Att leva upp till den egna, och ens investerares, norm av ansvarstagande och etiskt handlande. På detta sätt kan företaget öka sin attraktionskraft bland investerare.

- Att stärka företagets anseende har en positiv inverkan på både medarbetare och kunder. På detta sätt finns även en direkt koppling mellan företagets anseende och lönsamhet.

Värderingar och policys styr

För att samarbetet skall ha potential att skapa värde måste företagets värderingar och kärnvärden beaktas. Att analysera vilka värden som företag är i behov av att förstärka hjälper till att identifiera potentiella samarbetsorganisationer. Vidare måste det planerade samarbetet vara en del av ett proaktivt CSR arbete och följaktligen ligger företagets engagemang, affär, marknad, värderingar, policier och uppförandekoder till grund för den definition och det urval av potentiella samarbetspartners som Charity Rating tar fram.

Effektiva ideella organisationer

Till ovanstående ramar lägger Charity Rating ett urval parametrar för värdering av den framtida partners finanssiella och organisatoriska kapacitet och effektivitet. Parametrarna hämtas från Charity Ratings metodik för värdering av effektivitet inom ideella organisationer. Underlaget kombineras med parametrar som företaget själv värderar i valet av samarbetsorganisation.

Mål- och resultatstyrning

För att ett partnerskap skall bli lyckat krävs gemensamma målsättningar och en enkel och tydlig styrning mot mål och resultat. I samråd med de båda partnerorganisationerna upprättar Charity Rating därför en mall för mål- och resultatstyrning av samarbetet.

Avtal, utvärdering och resultatuppföljning

Charity Rating formar slutligen avtalet mellan företaget och den utvalda partnerorganisationen. För att säkerställa att samarbetet på längre sikt uppfyller fastställda målsättningar erbjuder Charity Rating löpande administration av partnerskapet. Detta innefattar årlig uppföljning och utvärdering av partnerskapet enligt den upprättade mallen för mål- och resultatstyrning. Arbetet ger en bedömning av effekterna och resultatet av de genomförda aktiviteterna i jämförelse till de uppsatta målsättningarna. På detta sätt tillhandahåller Charity Rating en löpande styrning som ger förslag på och genomför löpande korrigeringar för att upprätthålla partnerskapets förutsättningar att nå uppsatta mål.

Varför Charity Rating?

Charity Rating har erfarenhet av både ideell sektor och näringsliv. Genom att rikta medel till effektiva ideella organisationer kan investeringen ge största möjliga avkastning för både företaget och mottagare.

Charity Rating arbetar dagligen med och mot ideella organisationer. Detta vår kärnverksamhet ger oss en djupgående förståelse för ideella organisationers verksamhet. Vi har med andra ord en praktisk kunskap om hur ideella verksamheter fungerar och en förmåga att relatera till de förutsättningar som faktiskt råder för ideella organisationer.

