



Charity Rating konferens 2006

Den konferens som anordnades i december 2006 fokuserade sig på "en öppen dialog om den ideella sektorns möjligheter" och drog 230 deltagare. Nedan följer en sammanfattning av konferensen och till höger kan du hämta hem de presentationer som gjordes under dagen.

Sammanfattning av Charity Rating Konferens 2006 - en öppen dialog om den ideella sektorns möjligheter

Måndagen den 4 december 2006 på Clarion Hotel Stockholm, Skanstull

Förmiddag

Tiziana Dearing, Executive Director, Hauser Center for Non-profit Organization, Harvard University, gav i sitt anförande ett globalt perspektiv på privat givande och tog bland annat upp det hon anser vara en fara med stora privata donationer. Hon pekade på att förhållningssättet, att de får göra vad de vill med sina egna pengar, kan ifrågasättas och att vi måste tänka på styrning, ledning och uppföljning utan att komma i vägen för den goda gärningen.

Claes Trollestad, Docent, Etikakademin, gav en bild av betydelsen och konsekvenserna kring näringslivets etiska och moraliska frågeställningar.

Johan Åkerblom, kommunikationsrådgivare, Sida, beskrev det internationella utvecklingssamarbetets syften, målsättningar, förhållningssätt och omfattning.

Nigel Harris, Executive Director, New Philanthropy Capital, avslutade förmiddagen genom att beskriva utvecklingen och driften av NPCs analysverksamhet i England.

Workshops

Under eftermiddagens workshops diskuterades vilket förändringsarbete som krävs för att utöka samarbetet mellan de olika aktörerna. Diskussionerna kretsade kring att tydligare resultatuppföljning är vägen till ökad samverkan och förståelse för varandras arbete. I gruppdiskussionerna kretsade frågeställningarna kring sektorns konsolidering, resultatstyrning och professionalisering, bättre kommunikation, transparens, avdragsrätt och strategiska verktyg för ökat samarbete.

Workshop Ideella organisationer:

Elisabet Andersson, Generalsekreterare, SOS-Barnbyar, förtydligade vikten av professionalism och effektivisering och målade upp visionen om ett organisationshus där en mängd organisationer delar på administrativa funktioner för att på så sätt förbättra effektiviteten och verksamheternas fokus.

Anna Breman, Fil Dr & Forskare, Handelshögskolan i Stockholm, berättade om metoder och slutsatser av arbetet med att testa och utvärdera insamlingskampanjer.

Lennart Ericsson, Director och Frida Regstedt Controller, Hoppets Stjärna, definierade tre perspektiv på kunskapsförhöjningen vid resultatuppföljning. Givarens ökade kunskap om organisationens bidrag till förändring, mottagarens kunskap om att mesta möjliga stöd ges och

organisationernas kunskap kring hur deras verksamhet kan utvecklas för att uppnå målsättningarna.

Workshop privatpersoner:

David Brocklebank, Executive Director, GuideStar UK, beskrev behovet av transparent information kring den ideella sektorns verksamheter och utvecklingen av GuideStar UK.

Marie Boris-Möller, Kommunikationschef, Charity Rating, gav oss en inblick i olika perspektiv på givande och de bakomliggande faktorer som påverkar viljan att ge.

Malin Tappert, Informations- och företagsansvarig, Volontärbyrån, redovisade nya trender kring privatpersoners och företags volontäroengagemang.

Workshop företag:

Laurent Leksell, arbetande styrelseledamot, Elekta, förde en diskussion kring motiv och nyttan av företagens sociala engagemang och hur interaktionen mellan företag och ideella organisationer kan förbättras.

Mats Georgsson, Fil Dr & Varumärkeskonsult, Nordic Brand Academy, presenterade den årliga studien RepTrack, som visar att allmänhetens förväntningar på företagens samhällsansvar är kraftigt ökande.

Sasja Beslik, Chef för ansvarsfulla investeringar, Banco Fonder, gav en inblick i vilka utmaningar och möjligheter som finns i det framtida arbetet med utgångspunkt i Bancos samarbete med ideella organisationer. Per-Ola Karlsson, VD, Booz Allen Hamilton, beskrev hur ett företags engagemang växer fram ur personalens vilja att bistå och utveckla den värld vi lever i.

Avslutning

Charlotte Petri Gornitzka, Generalsekreterare, Rädda Barnen, gav en bild av framtiden där samverkan mellan organisationer är ett nyckelord. Charlotte beskrev i sitt anförande att väldigt många aktörer världen över arbetar med många och liknande frågor där fokusering och samordning skulle kunna bana väg för framtida fusioner.

Thomas Sundén, VD, Charity Rating, gav Charity Ratings syn på hur information, analys och utvärdering kan hjälpa mer medel att nå fram till fler och gav en inblick i den analysmetod för utvärdering som nu tagit fram. Metoden som är en kombination av kvalitativa och kvantitativa parametrar syftar till att utifrån en given problemställning finna de organisationer som uppnår bästa möjliga resultat.

I den avslutande paneldebatten tog *Marianne Nivert*, Ordförande, Rädda Barnen, upp att den ideella sektorn är i behov av mer personal med näringslivsbakgrund. *Robert af Jochnick*, Ordförande, Jochnick Foundation betonade att enbart pengar inte är tillräckligt utan att närheten och engagemanget måste finnas. *Ulf Kristersson*, Socialborgarråd, Stockholm Stad, pekade på att rollfördelningen mellan de olika aktörerna måste förtydligas och att parterna måste fokusera på sitt arbete. *Erik Brandsma*, CSR Manager, E.ON Nordic, såg tydligare och mer långtgående samarbeten mellan företag och ideella organisationer. Sammantaget var panelen och deltagarna överens om att avdragsrätt är en viktig fråga som kan ha stor effekt på parternas framtida samarbete.