CHARITY RATING PRESSMEDDELANDE 5 MAJ 2008

Informationsanalys 2008:
Ideella organisationers hemsidor är upplysande men generella

Ideella organisationers hemsidor har överlag bra information men den information som saknas är just sådan information som efterfrågas av givare. Detta enligt en informationsanalys som Charity Rating låtit genomföra där innehållet på 90 ideella organisationers hemsidor har undersökts.

Det finns ett starkt ideellt engagemang i Sverige. Det syns bland annat genom alla de timmar som läggs på föreningsarbete varje år. Det paradoxala är att den enskilde känner att de har otillräckliga kunskaper om hur ideella organisationer arbetar. Denna okunskap har även visat sig påverka villigheten att skänka pengar. Därför har Charity Rating genomfört en analys som utgår ifrån att ideella organisationer, liksom allmänheten, har mycket att tjäna på att organisationer förtydligar sin verksamhet genom bra och transparent information till givare.

Den viktigaste slutsatsen av rapporten är att den information som saknas på hemsidorna är just sådan information som efterfrågas av allmänheten. Det handlar om organisationers interna arbete och processer.

- Det är glädjande för givare att så många av hemsidorna har innehållsrik information. Jag hoppas analysen kan hjälpa till att göra dem ännu bättre genom att peka på de brister som trots allt finns, säger Niklas Schmidt, analytiker på Charity Rating.

Nästan 80 procent av organisationerna lyckas på ett bra sätt beskriva sin verksamhet på det övergripande planet men endast 36 lyckas presentera sin ekonomi på ett fullständigt sätt och bara 20 organisationer av 90 berättar hur organisationen styrs, så utrymme finns för förbättring. Däremot får medelvärdet på 71 av 100 och att hela 21 organisationer får över 80 poäng anses som ett bra resultat. Sex organisationer placerar sig i toppen och får högsta betyg. Allra bäst är Svenska Afghanistankommitténs hemsida som innehåller utförlig och välstrukturerad information om hela organisationens verksamhet.

Ladda hem hela analysen på www.charityrating.org/aktuellt.

För mer information – kontakta: Niklas Schmidt, Analytiker Charity Rating
niklas.schmidt@charityrating.org, tel: 0737 – 350 722.